VORSTELLUNG & REICHWEITE DER MARKE VOGTLAND-TV

AUS DER REGION & FÜR DIE REGION

STARKES NETZWERK

V.TV – Das Nachrichtenmagazin im Vogtland

- VOGTLAND-TV zeigt tagesaktuelle Regionalnachrichten in zeitgemäßer Reel-Form
- die Clips sind am Handy einfach und schnell konsumierbar
- wir zeigen, was Menschen in der Region interessiert
- die Zuschauer interagieren und Kommentieren, Liken oder Teilen die Inhalte
- die TV-Beiträge werden von der Redaktion des vogtländischen Online-Magazins Spitzenstadt.de produziert
- die Clips werden vogtlandweit im starken Redaktionsnetzwerk von Spitzenstadt.de ausgespielt und erreichen dadurch eine sehr hohe Reichweite

VERBREITUNG & REICHWEITE

Wir erreichen 21.600 Abonnenten im Vogtland!

FACEBOOK: 12.500 Follower, seit 2010

INSTAGRAM: 4.320 Follower, seit 2017

TIKTOK: 3.500 Follower, seit 2023

YOUTUBE: 1280 Follower, seit 2010

GESAMTZAHL: 21.600 Follower, Stand Feb. 2024

Wir veröffentlichen jedes „V.TV-Reel“ auf:

www.spitzenstadtd.de

www.vogtland-tv.de

www.facebook.com/Spitzenstadt.de

www.instagram.com/spitzenstadt.de

www.youtube.com/@Spitzenstadt

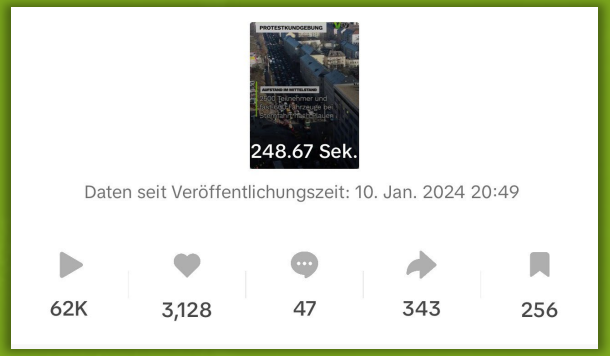
www.tiktok.com/@vogtland.tv

Die Reels werden zudem als Story in den sozialen Kanälen gepostet.

Aufrufzahlen: V.TV Reels gehen viral

Die Reels gehen auf den Plattformen unterschiedlich viral. Hier einige erfolgreiche Beispiele.

Reels	Facebook	Instagram	TikTok	YouTube	GESAMT
Mit 110 gehört Vogtländerin zu den ältesten Frauen Deutschlands *10.11.24*	220.305	6.370	2.490	943	**230.108**
Kein Nachfolger: Café Heinz in Plauen macht dicht *22.01.24*	102.744	8.749	42.182	681	**154.356**
Bauernprotest im Vogtland: Sternfahrt mit 2500 Menschen und 567 Autos *10.01.24*	6.632	11.424	62.333	3.985	**84.374**
Vogtländer retten in Lengenfeld alte Spinnerei und Tuchfabrik *03.01.24*	65.496	4.744	7.898	399	**78.537**
Automaten-Späti „Gönn Dir“ in Plauen eröffnet *14.11.23*	25.633	7.924	9.110	558	**43.225**



Stand: Februar 2024

Digital Werben

Reichweite von V.TV für Werbung nutzen

Werbebotschaften werden kurz, impulsartig und einprägsam präsentiert

IMAGE-SPOT bis 7 sec	▪ Beispiel: „Aktuelle Nachrichten für die Region! Spitzenstadt.de – Das Online-Magazin im Vogtland. Jetzt reinklicken auf spitzenstadt.de“ ▪ wird an einer Stelle mit hoher Aufmerksamkeit im Reel platziert
WERBESPOT bis 15 sec	▪ klassischer Werbespot mit der Botschaft des Unternehmens, auch als Tafel in Form einer Veranstaltungsankündigung beispielsweise möglich ▪ wird an einer Stelle mit hoher Aufmerksamkeit im Reel platziert
SPLITSCREEN bis 10 sec	▪ eine Grafik oder ein Werbebanner, der ohne Unterbrechung im Reel auf dem laufenden Bild erscheint

Wer mehr zu sagen hat…

Werbebeitrag: Ihre Botschaft in unserem Netzwerk

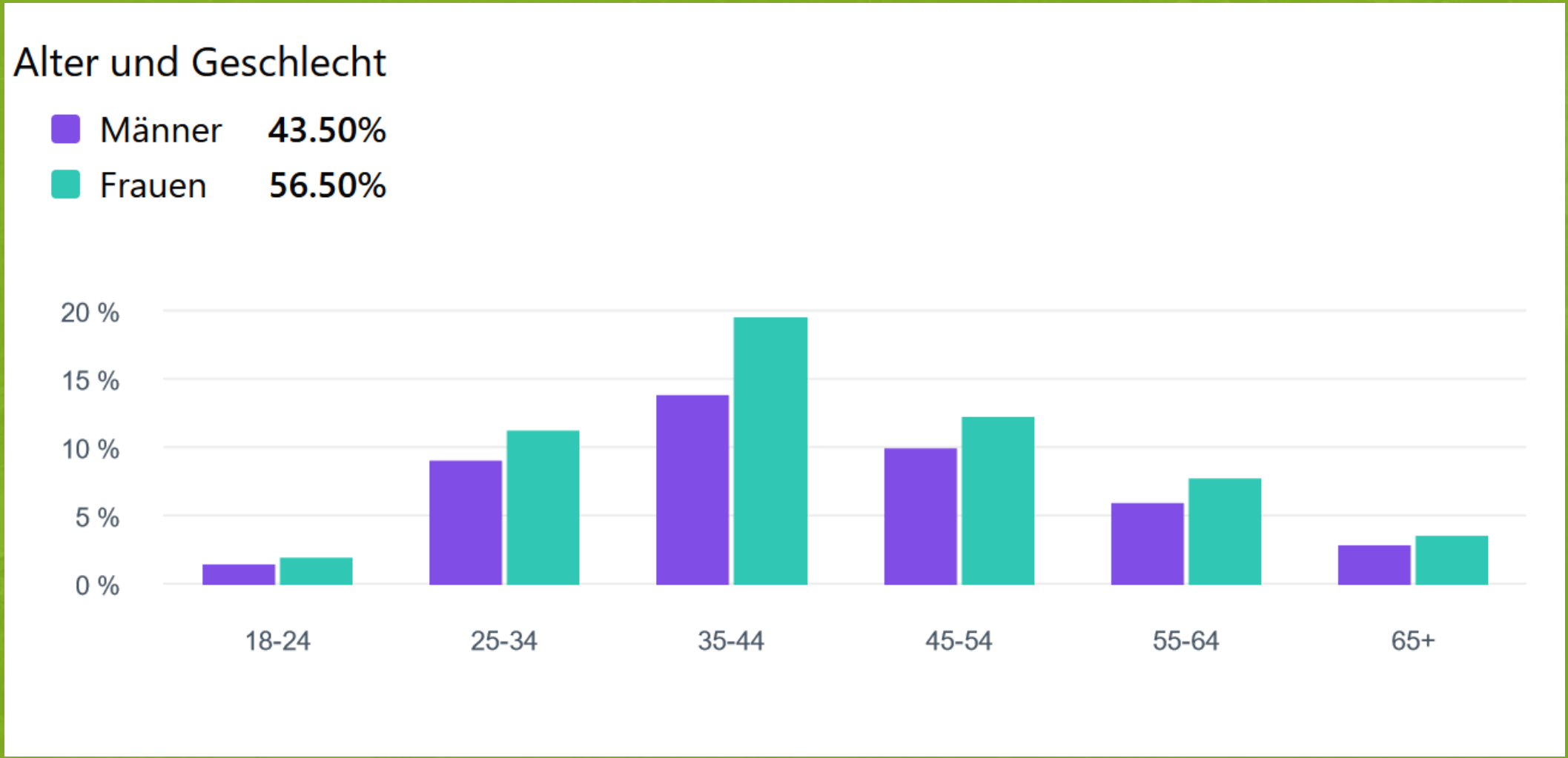
… die beliebteste Werbeform im Regionalfernsehen

WERBEBEITRAG
ab 90 sec

- wir stellen Ihr Unternehmen, Ihre Dienstleistung oder Ihr Produkt redaktionell aufbereitet vor und bringen Ihre Nachricht in unser starkes Netzwerk
- das Format eignet sich für längere Formate wie Reportagen, Image-, Produkt- und Recruiting-Filme
- Hintergründe können gut dargestellt oder in einem Erklärvideo anschaulich präsentiert werden

- *Produktion und crossmediale Ausstrahlung in allen unseren Netzwerken als Reel und Story*

UNSERE HAUPTZIELGRUPPE



Kontakt:

Redaktion

Spitzenstadt.de / Vogtland-TV (V.TV)
Lützowstraße 2
08523 Plauen

Hauptansprechpartner:

Martin Reißmann
kontakt@spitzenstadt.de
Tel.: +49 (0) 3741 / 13 66 21
Mobil: +49 (0) 172 / 5734541

www.spitzenstadt.de
www.vogtland-tv.de

www.youtube.com/plauentv
www.instagram.com/spitzenstadt.de
www.facebook.com/spitzenstadt.de
www.tiktok.com/@vogtland.tv